

AL TERCER TRIMESTRE DE 2002

Entel Redujo sus Ganancias en 7%

Una utilidad por \$22.344,8 millones registró Entel al tercer trimestre, lo que representa una baja de 7% al compararla con igual periodo del año anterior, cuando alcanzaron los \$24.028 millones. Esta baja se explica, principalmente, a los gastos derivados de la reestructuración interna que realizó la compañía y que afectó a 500 personas, la que implicó \$6.000 millones. De no ser por este ítem extraordinario, los resultados de la compañía habrían experimentado un alza de 18%, indicó la empresa.

Es así como anotó un buen desempeño operacional, el que llegó a \$66.648,1 millones, lo que representa un aumento de 4,1% respecto al año anterior. Este fue impactado positivamente por el aumento en 8,7% de las ventas, las que pasaron de \$532.103,7 millones a \$578.469 millones.

También ayudó a este resultado la mejora que pre-

Los menores beneficios, que se situaron en \$22.344,8 millones, se explican en los gastos derivados de la reestructuración que realizó la empresa.

sentó la filial de telefonía móvil Entel PCS, la que aumentó en 37% sus resultados operacionales, pasando de \$33.000 millones a \$46.000 millones los primeros nueve meses de 2002. Asimismo, influyeron positivamente los negocios internacionales de America-tel USA y Centroamérica, que aumentaron en cerca de \$3.000 millones sus resultados operacionales.

En cuanto a los resultados fuera de explotación, anotó pérdidas por \$39.093 millones, cifra superior a los -\$33.920 millones registrados en 2001. Esto se explica por el cargo de otros egresos fuera de explotación, donde las pérdidas aumentaron desde \$6.484 millones a \$14.738 millones al tercer trimestre de este año. Hay que destacar que de estos \$14.738 millones, cerca de \$6.000 millones correspon-

ENTEL*	Cifras a Septiembre de cada año, en MM\$ reales		% var. '02/'01
	2002	2001	
• Ingresos de Explotación	578.469,0	532.103,7	8,7
• Resultado Explotación	66.648,1	64.041,1	4,1
• Res. Fuera de Explotación	-39.093,6	-33.920,4	-
• Resultado del Ejercicio	22.344,8	24.028,1	-7,0
• Total Activos	1.276.815,7	1.244.360,9	2,6
• Patrimonio	525.098,9	503.885,5	4,2
• Deuda Total	744.352,3	734.528,0	1,3
• Rentabilidad (en %)(1)	5,7	6,4	-
• Endeudamiento (2)(en %)	139,8	144,1	-
• Índice de Liquidez (en veces)	2,2	1,7	-

(*) Balance Consolidado. (1): Rentabilidad patrimonial, anualizada. (2): Incluye Interés Minoritario. Fuente: ESTRATEGIA en base a información de la Fecu al 30/09/2002.

dieron al pago de indemnizaciones y otros gastos derivados del ajuste de personal que realizó la compañía.

Según el gerente de Finanzas y Administración de la compañía, Felipe Ureta, "este aumento es sig-

nificativo considerando que la empresa está incurriendo en importantes costos de lanzamiento de nuevos servicios, como son el WILL en Chile y la puesta en marcha del negocio de larga distancia en Perú".

Colbún Anotó Ganancias por \$23.674 Millones

Colbún, generadora controlada por la belga Tractebel y el grupo Matte, anotó ganancias por \$23.674 millones al tercer trimestre de 2002, más que revirtiendo las pérdidas registradas en igual periodo de 2001, cuando totalizó un saldo negativo de -\$3.397 millones.

El repunte se explicó por la reducción en \$19.237 millones de las pérdidas no operacionales de la eléctrica, las que pasaron de -\$39.206 millones a -\$19.968 millones. Lo anterior, a raíz de la disminución de las pérdidas asociadas a diferencias de cambio, las que se ubicaron en \$13.406 millones, y por una baja de 30% de los gastos financieros.

El resultado operacional, en tanto, creció 28,5%, al anotar \$45.315 millones, gracias al incremento de 17,5% que registraron las ventas de la generadora, las que se ubicaron en \$107.822 millones. Lo anterior atenuó el alza en los costos de explotación y los gastos de administración y ventas, los que subieron 11% y 4,7%, respectivamente.

Banco Chileno en Miami Manejará Cartera por US\$ 180 Mills. en 2003

Odde Rishmague, controlador de la entidad financiera, manifestó que pasado el año 2005 tiene planes para instalar un banco de "segundo piso".

Activos en torno a los US\$ 180 millones proyecta manejar el Union Credit Bank de Miami en banca privada para finales del año 2003, manifestó Odde Rishmague, presidente y dueño del holding de servicios financieros UCB Group, que controla la primera entidad bancaria de chilenos en la mencionada ciudad estadounidense (las otras son oficinas de representación), la cual cumplió un año de funcionamiento. Actualmente, el banco maneja activos por aproximadamente US\$ 75 millones.

El empresario señaló que la vara de US\$ 180 millones puede variar, dependiendo, "de una eventual compra de un banco más pequeño dentro del Estado de Florida para fusionarlo con el nuestro, para lo cual hemos estado mirando algunas posibilidades".

Agregó que la fortaleza del banco, además de altos estándares de calidad de servicio y tecnología, es que atiende a cualquier cliente con un patrimonio superior a los US\$ 100.000, "aunque también a clientes que empiezan con US\$ 50.000, porque generalmente tienen una evolución patrimonial excelente y, por lo tanto, no se le puede dejar a un lado".

Indicó que la banca privada tiene una gran ventaja sobre el negocio tradicional de los créditos que, "es que al manejar los activos de los clientes el riesgo es mucho menor que el que tiene el negocio de los



Odde Rishmague.

préstamos".

En esa dirección comentó que en Chile muchos bancos están impulsando sus bancas privadas, "porque se han dado cuenta de que hay una gran cantidad de dinero y, junto con ello, que los clientes necesitan asesoría para poder colocar sus patrimonios, sobre todo hoy día en que la situación está tan difícil".

Explicó que si bien Chile no representa una proporción importante en el volumen de negocios que genera el banco, "este es mi país y además acá tengo la plataforma para atender una parte de Latinoamérica, que básicamente corresponde a los países limítrofes. Siempre he considerado que Chile es una buena plataforma para todo lo que esté a tres horas".

Al ser consultado por las perspectivas del negocio bancario en Chile, el empresario respondió que, "yo creo que la banca local se va a extender, la

van a dejar salir. Además si resulta la implementación del negocio de plataforma en este país, como lo que estoy haciendo yo para atender Latinoamérica, va a ser extraordinario para los bancos, van a poder estar en todas partes y tener mejores colocaciones". Sin embargo, subrayó la necesidad de que exista una mayor cantidad de bancos de nicho atendiendo segmentos específicos.

Por último, Rishmague, quien en 1986 fue uno de los integrantes de las diez familias que compró el Banco Osorno para venderlo en la década siguiente al Santander, manifestó que pasado el año 2005 tiene planes para instalar un banco de "segundo piso" (de nicho). "En Chile queremos tener un banco pequeño, top, es decir, explotando un nicho distinto a los que se están abriendo hoy en día en el país. Sin embargo antes necesitamos abrir oficinas en otros lugares", indicó el empresario. Actualmente, su participación en el ámbito financiero local, a través de UCB Group, se circunscribe a las empresas UCB Factoring y UCB Financial Services. También participa en el negocio inmobiliario, a través de UCB Inmobiliaria, básicamente con el arrendamiento de locales a Bridgestone y el manejo de varias bodegas. Además, cuenta con una participación accionaria en Corpbanca.

Telefónica CTC Registró Pérdidas por \$15.494 Millones

En el negativo desempeño, en que se aprecia una pérdida por \$16.838 millones en el tercer trimestre, influyeron el cargo extraordinario que implicó la desvinculación de 1.070 trabajadores, una baja en las ventas, un cargo por la venta de Sonda y la menor cotización de las acciones de Terra Lycos.

Telefónica CTC arrojó una pérdida consolidada de \$15.494 millones al 30 de septiembre de 2002, lo que representa un incremento de \$5.895,6 millones con relación al saldo negativo de igual lapso del año anterior. Así, se observa que en el tercer trimestre, la pérdida alcanzó los



Fuente: ESTRATEGIA.

TELEFÓNICA CTC CHILE*

Cifras a Septiembre de cada año, en MM\$ reales	Cifras a Septiembre de cada año, en MM\$ reales		% var. '02/'01
	2002	2001	
• Ingresos de Explotación	639.553,9	665.284,2	-3,9
• Resultado Explotación	99.226,6	99.883,9	-0,7
• Res. Fuera de Explotación	-93.794,5	-92.551,7	-
• Resultado del Ejercicio	-15.493,5	-9.597,9	-
• Total Activos	2.779.755,6	3.202.481,6	-13,2
• Patrimonio	1.266.177,6	1.270.105,6	-0,3
• Deuda Total	1.512.395,8	1.893.384,7	-20,1
• Rentabilidad (en %)(1)	-1,6	-1,0	-
• Endeudamiento (2)(en %)	119,3	144,6	-
• Índice de Liquidez (en veces)	2,0	1,7	-

(*) Balance Consolidado. (1): Rentabilidad patrimonial, anualizada. (2): Incluye Interés Minoritario. Fuente: ESTRATEGIA en base a información de la Fecu al 30/09/2002.

\$16.838 millones, pues a junio se verificaba una ganancia por \$1.335, mientras que a marzo los beneficios llegaban a \$2.274,8 millones.

En el negativo desempeño del tercer cuarto del año, influyó el efecto de un cargo extraordinario de \$14.941 millones, correspondiente a la reciente desvinculación de 1.070 personas de la casa matriz y filiales, ya que la empresa había provisionado este proceso.

Así, el resultado operacional anotó una baja de 0,65%, tras alcanzar los \$99.226,6 millones frente a los \$99.884,0 millones del año anterior. Esto se originó en una caída en las ventas, las que pasaron de \$665.284,2 millones a \$639.553,9 millones, lo que representó una baja de 3,9%.

Lo anterior refleja la caída en 20,8% de los ingresos de la filial Sonda -que dejó de consolidar a partir de septiembre- y el efecto del nuevo contrato con Publiguías que entró en vigencia el tercer trimestre de 2001. Aislado ambos efectos, según Telefónica, los ingresos operacionales crecen 0,6% entre enero y septiembre de 2002 respecto a igual periodo del año anterior.

NEGOCIO

A su vez, en los ingresos operacionales se apreció un crecimiento de 20,7% en las ventas por comunicaciones de empresas, y un aumento de 11,4% en los ingresos por servicios móviles. Sin embargo, lo anterior fue atenuado por una disminución de 5,7% en los ingresos de telefonía local; una disminución de 8,3% en los ingresos de larga distancia, y una caída de 26,4% en los ingresos de telefonía pública.

Por su parte, los costos operacionales cayeron en 4,4%, "reflejando, entre otros aspectos, el efecto positivo de los esfuerzos de contención de costos que se están llevando a cabo en toda la corporación", afirmó Telefónica.

En relación al resultado no operacional, presentó un déficit de \$93.795 millones en el periodo enero-septiembre de 2002. Este se vio impactado por un cargo neto de \$1.136 millones por la venta de 25% de la propiedad de Sonda en septiembre de 2002. Influyó también en este resultado el reconocimiento de \$7.253 millones por la menor cotización de las acciones de Terra Networks en el mercado internacional.