

Odde Rishmague expande su negocio de salud en Chile, Perú y Colombia

A través de Medicenter, el empresario chileno, dueño de UCB Group, abrirá tres centros en Puente Alto, Las Condes y Concepción, y otros dos en Lima.

JULIO PIZARRO V.

Odde Rishmague siempre ha estado ligado al mundo financiero. Integró el grupo de las "diez mezquitas" junto a Carlos Abumohor, Espir Aguad, Jorge Selume y Álvaro Saieh, entre otros, quienes compraron Banco Osorno y La Unión en la década del ochenta, y posteriormente se mantuvieron en la propiedad de Corpbanca.

Alejado desde 2007 de esta última entidad, hoy Rishmague es dueño de UCB Group, conglomerado que controla el Union Credit Bank en Miami y que hace dos años inició una nueva aventura en el negocio de salud, tras adquirir Medicenter en Chile, un centro de diagnóstico médico que inauguró ayer su cuarta sucursal

Para fines de 2012, el objetivo es tener en funcionamiento doce centros en Chile y diez en Perú, además de concretar el ingreso a Colombia junto a un socio local.

en la Región Metropolitana.

La firma —que ofrece servicios de imagenología, exámenes de laboratorio, procedimientos ambulatorios y consultas médicas— tiene presencia en Providencia (Mall Panorámico), Santiago Centro y Maipú, y para el próximo año el objetivo es abrir, al menos, tres nuevos centros en Puente Alto, Las Condes y Concepción, con una inversión cercana a los US\$ 3 millones cada uno.

El objetivo es que a fines de 2012 estén



INAUGURACIÓN.— Odde Rishmague (a la izquierda) y Álvaro García, gerente general de Medicenter, inauguraron ayer una cuarta sucursal en La Florida, de 1200 metros cuadrados.

funcionando doce sucursales en el país.

Sin embargo, comenta Rishmague, el plan incluye la internacionalización de las operaciones de Medicenter en Perú y en Colombia.

A comienzos de 2011 abrirán dos centros en Lima y la meta es alcanzar diez ubicaciones en dos años, en Perú. Asimismo, en el mercado colombiano están prontos a cerrar un acuerdo con un socio local para concretar su ingreso.

"Pienso que el área de salud será la más

fuerte del grupo en los próximos cinco años", dice Rishmague. Actualmente, agrega el gerente general y socio minoritario de Medicenter, Álvaro García, cada centro vende en torno a los US\$ 3,5 millones anuales.

En el mediano plazo, UCB Group está estudiando participar en el mercado de salud ecuatoriano y expandirse por Centroamérica una vez que pase la crisis en Estados Unidos "que tiene para tres años más para recuperarse", apuesta Rishmague.